

Nos savoir-faire en matière de transformation IT



Compétences et domaines
d'accompagnement AILANCY

Janvier 2024



Vos contacts Ailancy



Ghislain DE BROGLIE
Associé Innovation & Digital

ghislain.debroglie@ailancy.com

Mob. : +33 6 68 33 83 28



Christophe DAVIES
Directeur Général

christophe.davies@ailancy.com

Mob. : +33 6 11 98 17 19



Olivier LEHOUCQ
Associé Banque de détail

olivier.lehoucq@ailancy.com

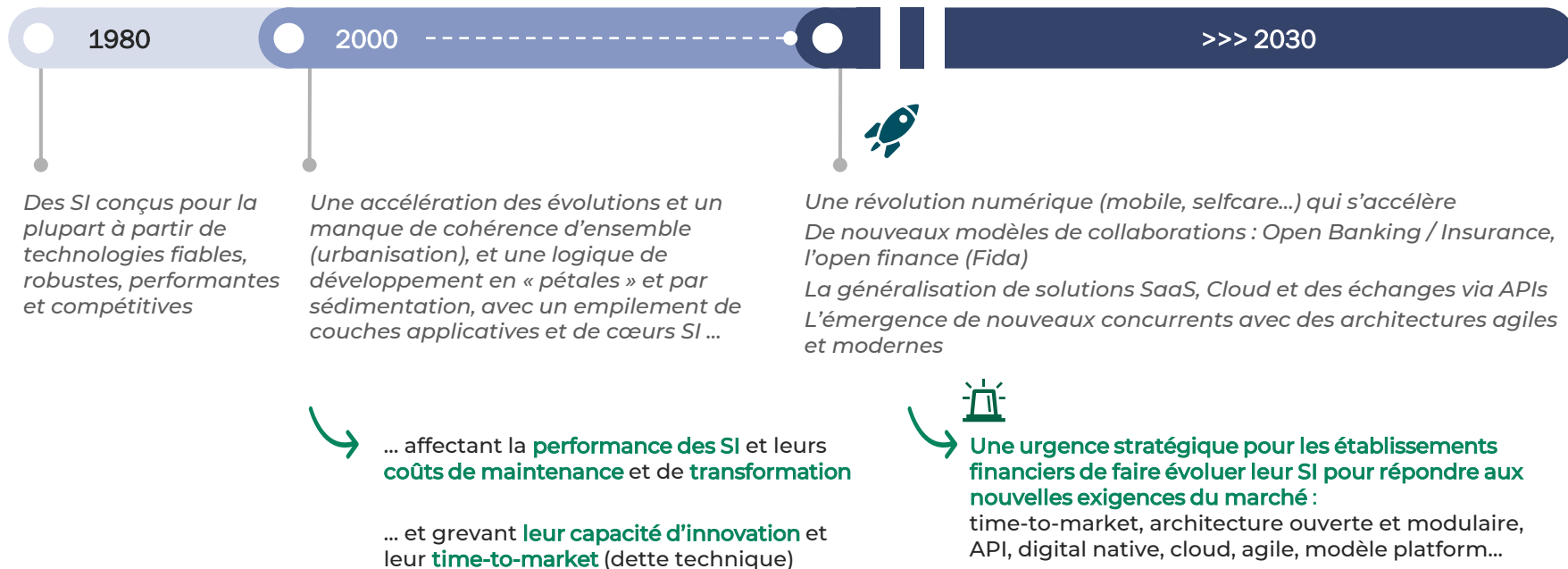
Mob. : +33 7 76 02 47 46

1.

*Nos convictions
en matière de
transformation IT*

1 Nos convictions en matière de transformation IT

Les établissements financiers doivent se transformer pour répondre aux nouvelles exigences du marché, mieux appréhender l'innovation et les ruptures technologiques et être plus performant



L'évolution et la modernisation des systèmes d'information passent par la **définition d'une stratégie IT claire alignée avec la stratégie / les drivers métiers de l'entreprise et une capacité à concrétiser les projets**

1 Nos convictions en matière de transformation IT

L'enjeu de l'évolution des SI et de définition de la stratégie IT est de passer d'un modèle traditionnel vers un modèle ouvert

Les établissements financiers doivent se transformer pour s'adapter aux nouveaux usages des clients et aux nouveaux standards du marché imposés par l'émergence de nouveaux acteurs technologiques (GAFAM, Fintechs, néo-CBS...)

Modèle traditionnel



- Un SI organisé autour des opérations et de la tenue de position
- Contrats, opérations, risque, positions, flux, industrialisation, etc.

Multi-entité

Résilient

Transactionnel

Modèle digital classique



- Un SI organisé autour du client, de ses besoins et de sa vie
- Distribution, connaissance client, événements, réseaux sociaux, omnicanalité, etc.

Omnicanal

Customer centric

Data driven

Modèle ouvert (Open Banking / Insurance)



- Un SI conciliant l'ouverture avec la sécurité et la confiance
- Ecosystème, Open banking / insurance, APIs, cloud, blockchain, architecture modulaire/lego, agilité, cybersécurité, etc.

Ouvert

Composable

Modulaire

Années 80

Années 2000

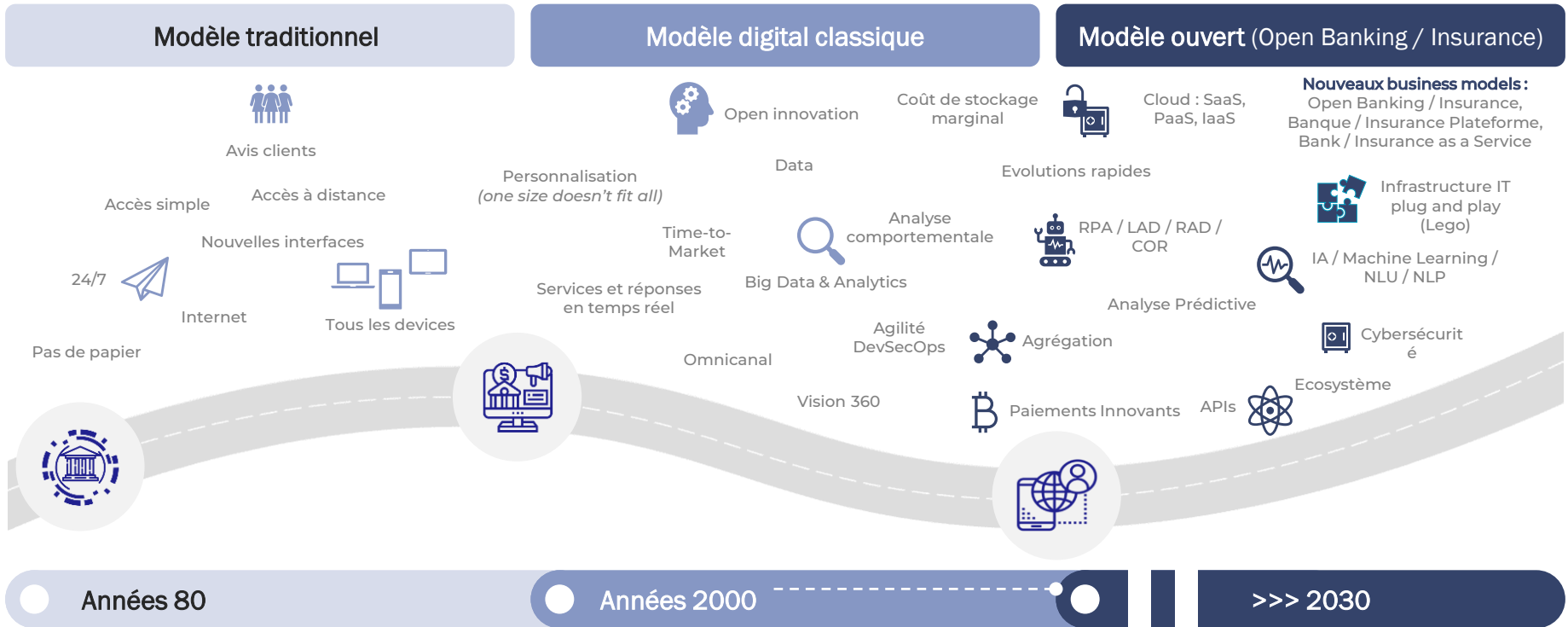
>>> 2030

Pour répondre aux prérequis de l'Open Banking / Insurance (API, Cloud, architecture modulaire...) et diminuer le « cost to innov » devenu peu compétitif vis-à-vis des nouveaux entrants de la technologie, les établissements financiers se doivent de revoir en profondeur leur architecture technologique, souvent le fruit de plusieurs décennies d'empilements de couches applicatives.

1 Nos convictions en matière de transformation IT

Pour cela, les établissements financiers se doivent de mener **une réflexion sur leur positionnement, leur modèle et d'imaginer l' « entreprise de demain »** plus agile, modulaire, flexible et innovante

L'évolution de l'écosystème digital et l'ouverture des SI offrent plus de possibilités pour la création de services financiers, notamment en profitant des opportunités offertes par l'Open Banking / Insurance. A cet égard, la définition d'une stratégie d'entreprise claire en matière d'Open Banking / Insurance nous apparaît indispensable.



1 Nos convictions en matière de transformation IT

Pour répondre à ces nouveaux enjeux, les établissements financiers se doivent de **moderniser et de simplifier leur paysage SI**

Une démarche de modernisation et de simplification nécessite d'avoir une réflexion globale afin d'aligner la stratégie métier de l'entreprise avec la stratégie SI

Vers une modernisation et une simplification du SI

Les systèmes d'information sont **au cœur des préoccupations** de nombreux établissements, notamment du fait :

- 1 De leur importance dans la chaîne de valeur
- 2 De leur criticité dans la chaîne de production
- 3 Du poids de leurs coûts dans les charges totales
- 4 De l'importance des contraintes réglementaires qui doivent y être intégrées
- 5 Des avantages concurrentiels qui peuvent en découler
- 6 De leur complexité

Les systèmes d'information des établissements financiers présentent cependant une **complexité élevée**, propre au secteur, qui découle :

- 1 De leur niveau d'ancienneté globale
- 2 D'un empilement de couches applicatives
- 3 D'un manque de réflexion globale dans la prise de décisions à court terme
- 4 D'intégrations successives de nouveaux SI suite à des fusions & acquisitions

1 Nos convictions en matière de transformation IT

La stratégie SI doit être au service des métiers afin de **maximiser la valeur**

L'objectif de toute stratégie d'entreprise en matière de SI vise à augmenter la contribution du SI à la chaîne de valeur globale de l'établissement. Deux notions de valeur sont à prendre en compte dans l'analyse des SI :



VALEUR PATRIMONIALE

- › Logiciels
- › Matériels
- › Langages de programmation
- › Règles de gestion
- › Savoir-faire et expertises des équipes informatiques



VALEUR D'USAGE

- › Excellence opérationnelle
- › Politique de moyens
- › Sécurité / Résilience
- › Planification opérationnelle
- › Innovation
- › Transformation

Notre vision des principaux leviers à activer pour définir sa stratégie SI :

- › Urbanisation du SI
- › Politique industrielle
- › Excellence des processus de développement et d'exploitation...

- › Allocation des investissements
- › Architecture de l'entreprise
- › Excellence dans le pilotage des projets
- › Redéfinition des processus
- › Conduite du changement...

La création de valeur par les SI nécessite d'actionner les leviers traditionnels liés à la valeur patrimoniale et ceux plus récents liés à la valeur d'usage

1 Nos convictions en matière de transformation IT

La modernisation et la simplification du SI, le passage vers des architectures modulaires et ouvertes, imposent également aux DSI de revoir leur manière de faire et leur organisation

L'émergence de nouveaux acteurs plus agiles et ayant des SI à l'état de l'art impose aux DSI de revoir leur positionnement, la nature des services fournis et d'adopter de nouvelles manières de travailler pour accélérer leur time-to-market, diminuer le « cost to innov » et renforcer son attractivité

De nouvelles manières de faire...



Des DSI partenaires des métiers

- › Apport de valeur pour le client et les collaborateurs (PNB, productivité, simplification...)
- › Décloisonnement IT-Métiers avec recentrage des rôles de la MOA-AMOA



De nouvelles manières de faire et de travailler

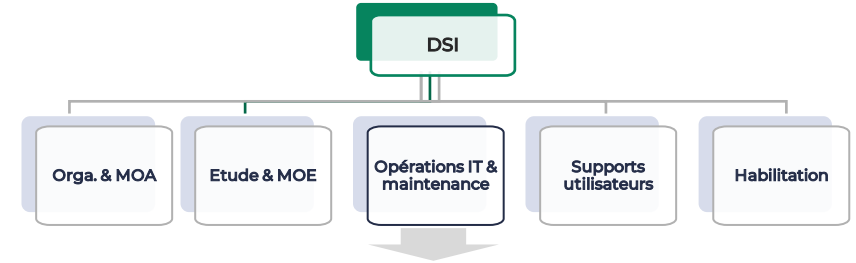
- › Recherche de performance économique et de réduction de coûts
- › Méthodes de travail Agiles, priorisation des besoins et cycles d'intégration continue
- › Approche MVP & POC pour tester les solutions, droit à l'erreur
- › Customer Journey pour rapprocher l'IT et les métiers et définir des parcours clients optimisés



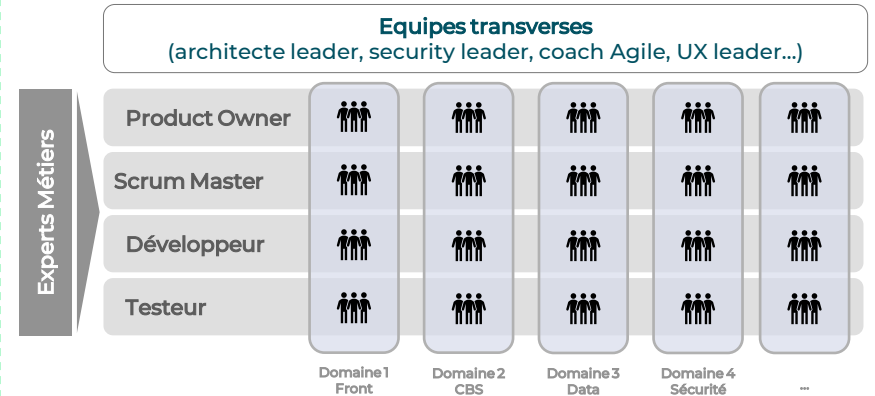
De nouveaux besoins en expertise

- › Maîtrise des méthodes agile (Scrum master, coach agile...)
- › Maîtrise de la donnée (Data scientist, steward, architecte...)
- › Maîtrise des risques (cybercriminalité, cybersécurité...)
- › Maîtrise des nouvelles technologies (Blockchain – IoT, Cloud, APIs...)
- › Maîtrise des nouveaux langages de programmation

... impactant l'organisation des DSI



Passage de DSI en silo à des DSI organisées en tribus



2.

Notre appréhension des stratégies Cloud

2 Notre appréhension des stratégies Cloud

Nos 3 convictions sur l'adoption d'une stratégie Cloud dans le secteur financier

1 La nécessité de définir une stratégie Cloud adaptée

- A la base de la **transformation numérique**, le Cloud permet de pleinement **tirer parti des dernières tendances du marché** (ex. usages basés sur l'IA et l'apprentissage automatique), et ainsi améliorer les processus et la capacité à prendre des décisions basées sur la data.
- L'adoption du **Cloud** n'est pas exempte de **préoccupations**, en particulier pour le secteur financier qui doit **garantir la confidentialité** et la **protection des données**.
- Il est en effet important de prêter attention à des thèmes tels que le **contrôle** et la **souveraineté des données**, ainsi qu'aux aspects de **conformité réglementaire** qui pourraient **introduire des limitations**, (ex. la possibilité de les stocker à l'étranger).

Il est donc nécessaire pour les institutions financières de **définir une stratégie Cloud qui leur est propre**, tenant compte de leurs **orientations stratégiques**, de leur **existant IT** et des **contraintes réglementaires locales**.

2 Des REX basés sur les initiatives du secteur à exploiter

- Les acteurs du secteur financier ont adopté depuis une dizaine d'années **4 grands types d'approche pour le Cloud** :
 1. un refus complet pour certains,
 2. un Move-to-Cloud assumé sur du Cloud public (par ex. banques Tier 2/3),
 3. un Move-to-Cloud vers un Cloud hybride ou privé,
 4. une approche panachée reposant sur plusieurs Clouds (ex. Clouds des éditeurs).
- Aucun fournisseur Cloud ne se détache réellement** et des approches différentes pour migrer vers le Cloud leur patrimoine applicatif ont été adoptées.

Il est donc très utile pour un acteur qui voudrait définir sa stratégie Cloud d'**examiner les REX d'acteurs comparables**, de comprendre leurs **réussites** et leurs **difficultés**, et d'**identifier les bonnes pratiques**.

3 Une approche potentiellement différenciée entre les blocs applicatifs de l'architecture IT

Approche « Cloud First »

- Cette approche a pour objectif de privilégier les solutions technologiques de **Cloud public**, tant pour les **nouvelles solutions** que le **paysage technologique existant**.
- Elle permet d'exploiter pleinement les **avantages natifs du Cloud**, d'assurer la **scalabilité** et l'**amélioration des performances**, tout en garantissant le **Security by Design** et en permettant les plus hauts niveaux d'innovation.
- Toutefois, cette approche demeure très **exigeante** et comporte des **risques plus importants de verrouillage à un fournisseur spécifique**.

VS.

Approche « Managed Hybrid Cloud »

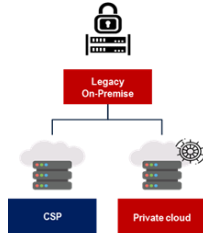
- Cette approche vise à une **utilisation équilibrée du Cloud privé et public**, mais nécessite une **modernisation des applications** pour **pouvoir être gérées dans les 2 Clouds**, en fonction des besoins en termes de scalabilité et de performances.
- Pour de grands groupes, cette approche peut être plus appropriée, car elle permet de **confier la complexité de la gestion à un prestataire externe**, de **conserver sur site ce qui ne peut être migré**, et permet un **contrôle total sur les données**.
- Les **points d'attention** sont la **sélection d'un partenaire avec des compétences élevées**, la nécessité d'une **gouvernance structurée**, des **coûts potentiellement plus élevés**, et un **accès à l'innovation « par projet »** vs. « par conception ».

2 Notre appréhension des stratégies Cloud

Une solution Cloud peut s'envisager de 3 manières différentes

Cloud Public

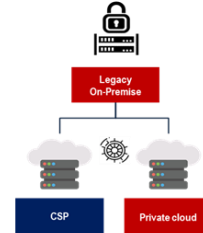
Une infrastructure gérée par un opérateur externe et présente uniquement dans les locaux du fournisseur de Cloud.



- + Scalabilité
- + SI plus flexible et agile/adaptation aux besoins immédiats
- + Paiement à l'usage
- Pas de maîtrise de l'infrastructure
- Sécurité des données
- Contraintes réglementaires plus délicates

Managed Hybrid Cloud

Modèle hybride qui exploite de manière uniforme les avantages du Cloud public et privé.



- + Complexité confiée à l'outsourcer
- + Moindre dépendance vis-à-vis du fournisseur
- + Augmentation de la durabilité grâce au partage des ressources
- Nécessité d'une gouvernance interne structurée
- Coûts plus élevés
- Accès à l'innovation Cloud "par projet"

Cloud Private

Une infrastructure qui est spécifique et gérée par la société elle-même, par un prestataire spécialisé ou une combinaison de ceux-ci.



- + Fait sur-mesure pour les besoins de la société
- + Maîtrise de l'infrastructure
- + Sécurité des données
- Investissement initial important (infrastructure et mises à jour)
- Peu flexible/scalable

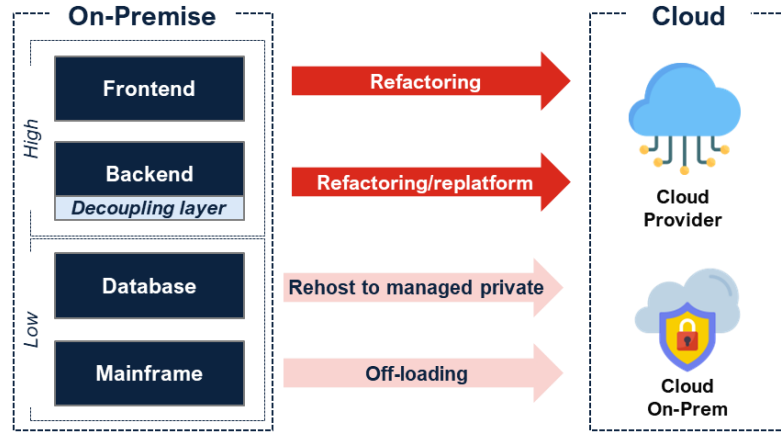
« Le Cloud computing consiste à déporter sur des **serveurs distants** des données et des traitements informatiques traditionnellement localisés sur des serveurs locaux, voire sur le poste de l'utilisateur. Il permet l'accès **via un réseau**, généralement entendu comme Internet, **à la demande et en libre-service**, à des **ressources informatiques virtualisées et mutualisées habituellement facturées à l'usage**. » Définition basée sur celle du NIST.



- Facilité d'accès - Accès à du stockage, à de la puissance de calcul, à des applications
- Scalabilité & Agilité - Accès à ces ressources à la demande, accès à des outils d'intelligence artificielle
- Modèle économique - Paiement à l'utilisation: coûts variables plutôt que coûts fixes
- Permet de passer à un modèle où les ressources peuvent être louées (OPEX) au lieu d'être acquises (CAPEX)

2 Notre appréhension des stratégies Cloud

Nous recommandons d'adopter une approche par composant pour l'élaboration de la stratégie Cloud ...



Highlights

Il nous apparaît essentiel dans l'élaboration de la stratégie Cloud de **ségréguer les Bases de Données** et le **Mainframe** des **composants de plus haut niveau** (Frontend et Backend). Cette approche par composant nécessite toutefois un investissement initial.

Une fois ce découplage terminé :

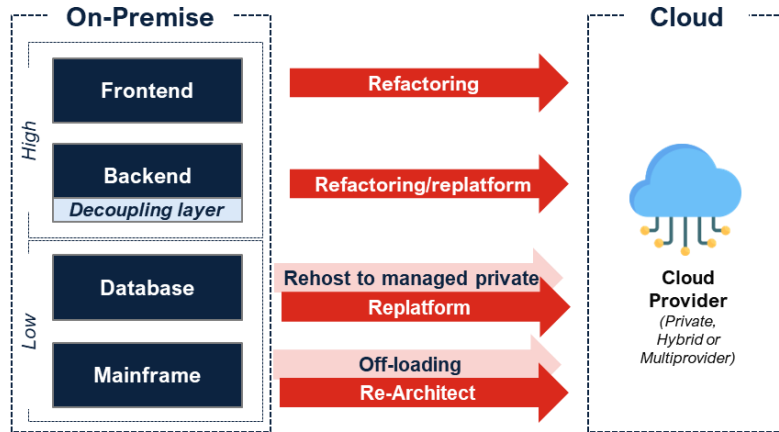
- **Les Bases de Données** peuvent rester on-premise (si le niveau de ségrégation requis est atteint) ou être déplacée vers un Cloud privé avec une faible latence vers le Cloud public.
- **Le Mainframe** peut quant à lui être **déchargé sur une base de données documentaire dans le Cloud** pour éviter les risques opérationnels liés à la distance. Ceci peut également être anticipé dans un environnement sur site pour **accélérer les économies** obtenues.



- Avec cette approche, il est possible de concevoir une stratégie Cloud permettant de fournir une réponse rapide à la migration vers le Cloud de toutes les applications.
- Les applications migrent vers un **modèle hybride** dans lequel les **composants de haut niveau peuvent être modernisés** à court terme tandis que les **composants de bas niveau** sont progressivement transformés pour réaliser des économies.
- Cette voie permet également de procéder à la **modernisation complète de certaines applications** sans qu'il soit nécessaire de moderniser obligatoirement toutes les applications (ce qui ne serait pas viable).

2 Notre appréhension des stratégies Cloud

... et, d'assurer une modernisation des applications afin d'assurer leur compatibilité au Cloud



Highlights

La dernière étape consiste en la **modernisation des applications** pour assurer leur compatibilité au Cloud.

Nous privilégions, afin de simplifier la démarche et les travaux, de **commencer par les applications déjà compatibles ou présentes dans le Cloud.**

Points d'attention

- Un **pilotage plus resserré et fin de la complexité et de l'organisation** est nécessaire en raison des nombreux fournisseurs et des différentes technologies sous-jacentes
- **La nature hybride peut retarder les avantages du Cloud** en termes de **coûts et de rationalisation opérationnelle**

Le Cloud hybride managé permet :



- de **mieux engager le gestionnaire des activités de modernisation**. Le fournisseur Cloud peut en effet être motivé par des accords commerciaux spécifiques ou simplement aidé grâce à une gestion plus efficace des applications modernisées.
- d'**anticiper les avantages du Cloud** grâce à l'intermédiation du sous-traitant, qui peut immédiatement fournir une base de coût reposant sur la consommation réelle des ressources Cloud et également réduire les opérations à la main du client.

3.

Nos convictions sur la digitalisation des SI



3 Nos convictions sur la digitalisation des SI

Dans un environnement en pleine mutation, le secteur financier fait face à des transformations sans précédent qui l'oblige à **repenser son modèle historique**

La place grandissante du digital exerce une pression importante sur les entreprises en les obligeant à revoir leurs standards internes et externes

- + D'instantanéité
- + De fluidité d'usage
- + De personnalisation
- + D'interconnexions
- + De transparence
- + De sécurité



Nouveaux modèles d'affaires



Changements sociodémographiques



Risques cyber & maîtrise de la donnée



Evolutions technologiques



Réglementation



Transition énergétique & RSE

Ces inducteurs de transformation interagissent de manière complexe, créant un environnement dynamique qui façonne l'avenir du secteur financier.

Ils doivent être intégrés par les acteurs pour conserver leur position, se développer sur de nouveaux segments et dégager de la valeur.

L'effacement des frontières entre les industries permet plus d'intégration de technologies et d'interconnexions dans les parcours

Pour les entreprises, le digital et l'innovation n'est pas seulement une question d'outils technologiques ou de présence sur les réseaux sociaux



Il s'agit de revisiter en profondeur et en continu les processus, les pratiques et la culture, de façon à gagner en ouverture, en rapidité, en capacité à innover et saisir des opportunités

3 Nos convictions sur la digitalisation des SI

Aujourd'hui, une organisation doit être innovante en utilisant les possibilités offertes par les nouvelles technologies

L'innovation est la réinvention :

Des modèles d'affaires

Des relations clients

Des façons de travailler

De la culture d'entreprise

Une entreprise est perçue par ses clients comme innovante



Souscription en ligne & parcours digitaux

Partenariats Fintech



Multicanal / Omnicanal

Réseaux sociaux



Paperless



Bots & NLP



Réalité virtuelle / augmentée

Une entreprise est vécue en interne comme innovante



Méthodologie projet innovante



Equipement innovant

Technophile



Interface

Automatisation



Dématérialisation

Blockchain



... et doit s'appuyer sur un socle technologique modulaire capable de capitaliser sur les dernières innovations



Open Banking



RPA



Cloud



API



Data + IA / Gen IA



IoT / Objets connectés



Blockchain



Low Code No Code

3 Nos convictions sur la digitalisation des SI

Les acteurs des services financiers n'ont à ce jour pas encore pleinement embrassé cette révolution technologique

Avec l'arrivée en force des fintechs et pour maintenir leur positionnement, les acteurs des services financiers doivent **proposer des expériences clients à un niveau équivalent à ces nouveaux entrants**. Des freins sont cependant observés dans les organisations IT les empêchant, à ce jour, de suivre le rythme imposé par ces nouveaux acteurs :



Une inflation de la dette technique et des coûts IT

- › SI vieillissant mais conçus à partir de solutions robustes, performantes et compétitives
- › Manque de cohérence d'ensemble et logique de développement en « pétales » avec empilement de couches

Affecte la performance des SI et les coûts de transformation

Réduit leur capacité d'innovation et leur Time-to-Market



Des cycles de décision très long

- › Cycles de décisions pouvant prendre plusieurs mois (peur de se tromper, budgets IT contraints, gouvernances IT lourdes...)

Accentue le retard pris par les banques vs. nouveaux entrants



Des organisations IT vieillissantes

- › Profils DSI vieillissant attachés à leur manière de faire et habitués aux programmes IT d'envergure et coûteux
- › Effectifs IT pléthoriques et budgets IT pendant longtemps alloués au réglementaire et à la maintenance du Legacy
- › DSI organisées en silo avec un cloisonnement IT – Métier

Trop peu d'investissement dans le digital et l'innovation



Une absence d'expertise et de profils digitaux au sein des DSI

- › Peu de maîtrise de l'agile, de la donnée, des nouveaux risques IT, des nouvelles technologies...

Nécessité de recruter de nouveaux profils experts

L'émergence de **nouveaux acteurs plus agiles** et ayant des SI à l'état de l'art impose aux DSI de **changer de paradigme** pour **simplifier et moderniser leur SI, retrouver de la capacité à faire, accélérer leur time-to-market et diminuer le « cost to innov »**, et ainsi répondre **aux prérequis de la digitalisation et de l'innovation**. Pour y parvenir **deux options s'offrent à eux** :

A

Investir massivement pour réduire leur dette technique, se digitaliser et moderniser leur modèle de distribution et de gestion

B

Considérer l'apport des nouveaux entrants comme un levier de croissance et la possibilité de réaliser des quick win (partenariat ou prise de participation / rachat)

3 Nos convictions sur la digitalisation des SI

Comment y arriver et redonner de la capacité à innover aux DSI ?

Plusieurs stratégies sont adoptées par les acteurs des services financiers pour se redonner de la capacité à faire et des marges de manœuvre :

Partenariats avec de nouveaux entrants dans une logique de plateformes / Open Banking pour injecter de l'innovation



Outsourcing IT / OPS dans une logique BPO pour se focaliser sur les couches Front et la distribution



Lancement d'une activité « from scratch » en parallèle de son activité principale dans une logique de laboratoire (approche Greenfield)



Mutualisation de moyens avec d'autres acteurs de la place pour partager les coûts et investissements



Rénovation du SI via notamment un changement de CBS



Rachat d'acteurs innovants pour accélérer l'innovation

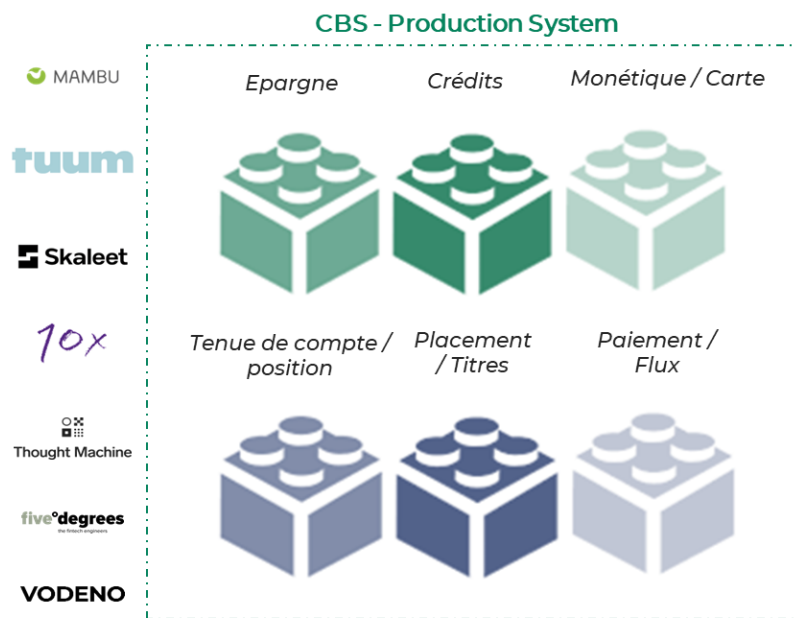


3 Nos convictions sur la digitalisation des SI

De nouveaux entrants souhaitent changer et moderniser l'industrie des CBS avec une architecture moderne, ouverte, flexible / modulaire et « cloud ready »



L'ère du Cloud, de l'Open Banking et des APIs, a permis l'émergence de nouveaux acteurs proposant des solutions de Core Banking System, avec une architecture IT flexible, modulaire, scalable et digital native. Les caractéristiques des néo-CBS permettent de résoudre plus aisément l'équation « Parcours et expérience client ; fluidité ; rentabilité ; *Time-to-market* et *Cost-to-Innov* »



Infrastructure IT *plug and play* (Lego) et orchestration d'APIs



Ecosystème de partenaires favorisant la complétude et l'agrégation de nouvelles offres produits et services



Architecture agile (Cloud) et full digitale favorisant l'expérience client et le scale up



Time-to-market rapide : 3 à 9 mois pour un MVP1



Modèle économique souple : *pay as you go*

- › Set up entre 500K€ et 2M€
- › Abonnement mensuel + paiement en fonction des volumes (utilisateurs, flux)
- › Mise à jour régulière de l'Operating System dans une logique de continuous delivery / DevOps

4.

*Nos savoir-faire
en matière de
transformation IT*

4 Nos savoir-faire en matière de transformation IT

Ailancy a développé une expertise importante sur les projets de transformation IT et nous sommes en mesure de vous accompagner sur 6 principaux volets

Nous intervenons aussi bien lors des phases amont qu'en accompagnement de la mise en œuvre de projets de transformation, et nous nous appuyons sur des méthodologies éprouvées et sur des équipes expérimentées

Stratégie IT/Cloud

Evaluation des SI et de la fonction informatique, mesure de l'alignement IT-Métiers, schémas directeurs informatiques...

Définition de modèles organisationnels

Orga. interne de la DSI, mutualisation, plateforme de services, architecture ouverte et modulaire, cloud...

Choix d'outils et de logiciels

RFI, RFP, POC, dossiers économiques, cible, trajectoires...

Outsourcing IT

Etude d'opportunité, sélection de partenaires, dossiers économiques / pricing des prestations, mise en œuvre, due diligence...

Conception métiers et fonctionnelle & mise en œuvre

Expression de besoins, Sprints Agile, Pilotage & PMO, accompagnement AMOA...

Conduite du changement

Formation, communication interne & externe, processus, impacts organisationnels...

4 Nos savoir-faire en matière de transformation IT

Nous disposons sur chacun de ces volets de documents présentant nos savoir-faire, nos REX et nos convictions, nous permettant d'être très rapidement opérationnels sur ces sujets (1/4)

Pour accéder aux doc. : [contactez-nous](#)



Ailancy
make it happen!

ASSESSMENT ET STRATEGIE IT
Nos savoir-faire en matière d'audit de SI et de la fonction IT et de conception de schéma directeur informatique

Savoir-faire et convictions Ailancy
Janvier 2020

AILANCY CONFIDENTIEL

#Stratégie IT #Savoir-Faire

Notre démarche type d'**assessment du SI et de la fonction IT** et de **conception de stratégie IT**



Ailancy
make it happen!

MIGRATION IT
Nos savoir-faire et notre démarche type pour les projets de migration IT

Savoir-faire et convictions Ailancy
Janvier 2020

AILANCY CONFIDENTIEL

#Migration IT #Savoir-Faire

Notre démarche type en matière de **gestion de projets de refonte de SI / migration IT**



Ailancy
make it happen!

OUTSOURCING IT
Un levier d'efficacité et de transformation encore sous estimé et mal-aimé

Savoir-faire et convictions Ailancy
Janvier 2020

AILANCY CONFIDENTIEL

#Outsourcing IT #Savoir-Faire

Notre éclairage sur le marché de l'**outsourcing IT** et notre démarche type en matière d'**ITO**



Ailancy
make it happen!

CONDUITE DU CHANGEMENT
Nos savoir-faire dans le cadre de projets de migration

Retours d'expérience Ailancy
Novembre 2019

AILANCY CONFIDENTIEL

#Conduite du changement #REX

Nos REX sur le volet **change** (formation, process...) sur des **projets de migration IT**



Ailancy
make it happen!

TRANSFORMATION RH
Renforcer la marque employeur et la fidélisation dans le cadre d'un projet de nearshoring IT

Retours d'expérience Ailancy
Décembre 2019

AILANCY CONFIDENTIEL

#Conduite du changement #REX

Nos REX sur les projets de **transformation RH** dans le cadre de **projet de nearshoring IT**



Ailancy
make it happen!

REMOBILISATION
Quelle démarche adopter pour remobiliser ses équipes lors de projets de transformation?

Savoir-faire et convictions Ailancy
Janvier 2020

AILANCY CONFIDENTIEL

#Conduite du changement #Savoir-Faire

Notre démarche type pour **remobiliser les équipes** lors de **projet de transformation Métiers-IT**

4 Nos savoir-faire en matière de transformation IT

Pour accéder aux doc. : [contactez-nous](#)

Nous disposons sur chacun de ces volets de documents présentant nos savoir-faire, nos REX et nos convictions, nous permettant d'être très rapidement opérationnels sur ces sujets (2/4)



Ailancy
make it hapPen!

OPEN BANKING
Banque Plateforme, modèle BaaS et néo-Core Banking : quelles réalités opérationnelles en 2020 ?

Eclairage et convictions Ailancy
Mars 2020

AILANCY CONFIDENTIEL

#Modèles organisationnels #Convictions

Notre éclairage sur l'Open Banking et notre panorama des néo-CBS et plateformes BaaS



Ailancy
make it hapPen!

TRANSFORMATION DIGITALE EN ASSURANCE
Assureurs : comment aborder la rentrée sous le signe du digital ?

Eclairage et convictions Ailancy
Octobre 2019

AILANCY CONFIDENTIEL

#Modèles organisationnels #Convictions

Notre éclairage sur les apports du digital en Assurance et sur les modèles à adopter



Ailancy
make it hapPen!

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET ROBOTISATION
Vers une transformation profonde des activités du secteur financier

Eclairage et convictions Ailancy
Juillet 2017

AILANCY CONFIDENTIEL

#Modèles organisationnels #Convictions

Notre éclairage sur les apports de l'IA et des outils de RPA et notre vision des use cases



Ailancy
make it hapPen!

MODÈLES RELATIONNELS ET LEVIERS DIGITAUX
Comment définir et activer un nouveau modèle relationnel en intégrant les leviers digitaux ?

Eclairage et convictions Ailancy
Mai 2017

AILANCY CONFIDENTIEL

#Modèles organisationnels #Convictions

Notre vision des modèles relationnels à mettre en place dans un contexte de transformation digitale



Ailancy
make it hapPen!

ORGANISATION MOA / MOE
10 questions à se poser pour intégrer les méthodologies projets agiles dans les organisations MOA/MOE et diminuer le Time-to-Market

Eclairage et convictions Ailancy
Mars 2016

AILANCY CONFIDENTIEL

#Modèles organisationnels #Convictions

Notre vision des bonnes pratiques pour adopter les méthodologies agiles au sein des DSI



Ailancy
make it hapPen!

CORE BANKING SYSTEM
Panorama des acteurs du marché

Panorama Ailancy
Initiée en 2009 - Version de décembre 2019

AILANCY CONFIDENTIEL

#Choix d'outils #Panorama

Notre panorama des Core Banking System et éclairage sur les tendances de marché

4 Nos savoir-faire en matière de transformation IT

Nous disposons sur chacun de ces volets de documents présentant nos savoir-faire, nos REX et nos convictions, nous permettant d'être très rapidement opérationnels sur ces sujets (3/4)

Pour accéder aux
doc. : [contactez-nous](#)



Ailancy
make it happen!

SI DE GESTION ASSURANCE VIE
Panorama des acteurs du marché

Panorama Ailancy
Décembre 2019

AILANCY CONFIDENTIEL

#Choix d'outils #Panorama

Notre *panorama des SI de gestion en Assurance Vie*



Ailancy
make it happen!

REGTECHS
Quelles applications dans les modèles bancaires actuels ?

Eclairage et convictions Ailancy
Octobre 2019

AILANCY CONFIDENTIEL

#Choix d'outils #Panorama

Notre *panorama des RegTechs (KYC, LAB...) et éclairage sur les tendances du marché*



Ailancy
make it happen!

ROBO ADVISORS
Perspectives et cas d'usage des Robo Advisors en BtoB

Eclairage et convictions Ailancy
Octobre 2019

AILANCY CONFIDENTIEL

#Choix d'outils #Convictions

Notre *éclairage sur les tendances et apports des robo advisors*



Ailancy
make it happen!

PMS DE GESTION SOUS MANDAT
Comment choisir un outil adapté à votre activité ?

Eclairage et convictions Ailancy
Avril 2019

AILANCY CONFIDENTIEL

#Choix d'outils #Convictions

Notre *vision des outils de PMS pour le marché de la gestion sous mandat*



Ailancy
make it happen!

NÉO-CORE BANKING SYSTEM
Quelles nouvelles solutions ? Avec quels apports pour les établissements financiers ?

Panorama Ailancy
Octobre 2018

AILANCY CONFIDENTIEL

#Choix d'outils #Panorama

Notre *panorama des néo-Core Banking Systems et éclairage des tendances de marché*



Ailancy
make it happen!

DATA MANAGEMENT OFFICE (DMO)
Benchmark des outils de DMO

Panorama Ailancy
Septembre 2019

AILANCY CONFIDENTIEL

#Choix d'outils #Panorama

Notre *panorama des outils de Data Management Office*

4 Nos savoir-faire en matière de transformation IT

Nous disposons sur chacun de ces volets de documents présentant nos savoir-faire, nos REX et nos convictions, nous permettant d'être très rapidement opérationnels sur ces sujets (4/4)

Pour accéder aux
doc. : contactez-nous



Ailancy
make it happen!

OUTSOURCING IT EN ASSURANCE VIE
Solutions IT et prestations externalisées pour la gestion administrative des contrats d'assurance vie individuelle et collective

Panorama Ailancy
Avril 2019

AILANCY CONFIDENTIEL

#Outsourcing IT #Panorama

Notre **panorama des acteurs BPO-ITO et des solutions IT pour la gestion des contrats Ass. Vie**



Ailancy
make it happen!

CONDUITE DU CHANGEMENT
Emergence des cellules dédiées à la conduite du changement au sein des Directions de la Transformation

Eclairage et convictions Ailancy
A paraître S1 2020

AILANCY CONFIDENTIEL

#Conduite du changement #Convictions

Notre éclairage sur l'**organisation des cellules Change** au sein des établissements financiers



Ailancy
make it happen!

OUTSOURCING IT
Panorama des outsourcingeurs au Maroc

Panorama Ailancy
A paraître S1 2020

AILANCY CONFIDENTIEL

En cours

#Outsourcing IT #Panorama

Notre **panorama des acteurs BPO-ITO bancaires marocains**



Ailancy
make it happen!

PROGICIELS POUR LES SERVICES D'INVESTISSEMENT
Panorama des outils du marché

Panorama Ailancy
A paraître S2 2020

AILANCY CONFIDENTIEL

#Choix d'outils #Panorama

Notre **panorama des progiciels sur le secteur des services d'investissement**

... et bien d'autres encore.

Nous publions régulièrement des études présentant les enjeux et nos convictions sur les transformations IT-Métier de nos clients.

Nos études sont disponibles sur demande ou sur le site internet www.ailancy.com